



La ICONICIDAD de una imagen es su grado de realismo, es decir, si se parece más o menos a los objetos reales tal y como los vemos.

Vamos a hacer un ejercicio con las nueve imágenes que tienes en la fotocopia:

Lo primero de todo es observar bien las imágenes y decidir cuál es la más realista; a esa se le pone a lápiz y al lado el nº 9, que quiere decir que es la que tiene más grado de iconicidad. A la menos realista, la que no se parezca a nada de tu entorno habitual que conozcas, le pones al lado el nº 1. Las demás las vas ordenando de acuerdo con esta escala. La nº 2 será muy poco realista, pero ya se parecerá más a algo real que la nº 1, y así hasta el nº 8.

Cando hayas numerado las imágenes, coges un folio en blanco y dibujas un renglón horizontal en la parte baja del mismo, a 1 cm. del borde, igual que lo hacíamos con el margen y el cajetín, es decir, con escuadra y cartabón. Sobre ese renglón pones el título: "GRADOS DE ICONICIDAD DE LA IMAGEN", y a continuación tu nombre, apellidos y grupo.

Una vez hecho esto, hay que recortar las imágenes y pegarlas ordenadas sobre el folio, del 1 al 9, de manera que el resultado quede limpio, sin que los recortes queden inclinados.

Por último, hay que buscar imágenes que tengan diferentes grados de iconicidad o realismo en revistas o periódicos (se pueden coger los de clase pero no deben quedar recortes en el suelo), recortarlas y crear una composición libre pegándolas sobre otro folio en el que también habrás dibujado el renglón horizontal para poner tu nombre, apellidos y grupo. En esta composición ya no es necesario recortar los rectángulos de cada imagen, puedes recortar las siluetas de cada figura. Esta hoja puede estar en posición vertical o apaisada. La composición puede ser un anuncio publicitario, el cartel de una película que imagines...Pon el título bien visible, dentro de la misma imagen, utilizando si quieres letras recortadas.