

## La Televisión: estructura, géneros y programación

*"La realidad es la realidad y la televisión es una forma como otra de acercarse a ella con un filtro. Habrá cosas que pasarán por el agujero, otras se quedarán y también las habrá que saldrán torcidas. Querer comprender la realidad a través de la televisión sin entender el mecanismo del filtro equivale a no comprender nada. Identificar el filtro, comprender su funcionamiento y aprender a convivir humanamente con él nos hará más personas y por tanto más libres"*

Xavier Obach, periodista de TVE en el libro CD **Educación para la Comunicación. Televisión y Multimedia**. Máster de Televisión Educativa. 2001.

### 1.- Cómo se hace la televisión

#### FASES EN LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN

##### Producción - Realización - Postproducción - Emisión

La televisión tiene un alto componente tecnológico y de recursos técnicos que definen su estructura. Como elementos básicos nos encontramos:

- **Cámaras** para captar las imágenes, ya sean de estudio o de exteriores.
- Sistema de **microfonía** para captar el sonido.
- Sistemas de **grabación de la imagen y el sonido**.
- **Mesas de Edición**, donde mezclar las diversas fuentes de imágenes y sonidos y componer los documentos audiovisuales.
- **Mesas de Postproducción**, donde introducir grafismos y efectos especiales tanto a la imagen como al sonido.

Además de los recursos técnicos, la televisión también se compone de **un equipo humano con perfiles profesionales muy especializados**, así como de **espacios de trabajo** muy definidos. En los siguientes apartados se abordan ambos aspectos.

### EQUIPO HUMANO

La producción audiovisual en televisión es fundamentalmente resultado de **un trabajo de equipo meticulosamente engranado**. La grabación de un programa se puede comparar con la representación musical de una orquesta, donde todos los músicos dominan su instrumento musical y disponen de una partitura previamente ensayada, pero que necesitan al mismo tiempo del trabajo del director de orquesta para que vaya marcando el ritmo de la puesta en escena. En el caso de la televisión, la partitura se correspondería con la **escaleta** o guión básico.

**Director:** dirige el programa y controla a todos los equipos de trabajo.

**Realizador:** decide la disposición de las cámaras, los tipos de plano y la combinación de los mismos dentro del programa. Se comunica con los profesionales del estudio a través de sistemas de intercomunicación (también llamados *pinganillos*).

**Regidor:** Figura propia de grabación en plató. El regidor sirve de enlace entre el estudio y el control. El realizador, aunque puede comunicarse directamente con el resto del equipo (cámaras, presentadores, etc.), suele trasladar las órdenes principalmente al regidor para que éste las distribuya por medio de señales con las manos: p. ej. cuando se entra en directo, cuando hay que cortar para publicidad, etc.

**Operadores de Cámara:** controlan las cámaras en el estudio y siguen las órdenes del realizador a través de la intercomunicación: por si tienen que hacer un seguimiento a un personaje, abrir el plano, mover el ángulo, etc.

**Técnicos de Sonido:** controlan el volumen y calidad del registro de sonido de cada micrófono utilizado en plató.

**Editores de vídeo:** montan los programas a través de la mezcla de distintas fuentes de imagen y sonido (cámaras, archivo, etc.).

**Presentador/es:** conducen el programa desde plató o en exteriores, según sea el formato escogido en el programa).

**Equipo ENG:** equipo autónomo de grabación audiovisual, más vinculados con las salidas a exteriores para programas

informativos. Normalmente compuesto por un operador de cámara y un reportero, además de un ayudante de sonido.

**Otros:** producción, secretaría, maquillaje, peluquería, iluminación, etc.

### ESPACIOS DE TRABAJO

La televisión se puede producir tanto en espacios interiores como en exteriores. Cuando se realiza en interiores, hay dos espacios clásicos en los que se divide el trabajo: por un lado, tenemos **el estudio o plató** y, por otro, la zona **de control de realización**. Ambos espacios se encuentran separados físicamente, pero intercomunicados entre sí a través de microfonía interna.

**Estudios o platós de televisión:** espacios donde se sitúa la acción que es recogida por las cámaras. Ejemplo de plató de televisión en la siguiente imagen ([fuente](#)).



**Control de realización:** espacio desde donde se controla la grabación del estudio. Se encuentra separado de éste y reúne al equipo de producción y realización. Desde aquí el realizador va dando las órdenes al resto del equipo. Ejemplo de control de televisión en la siguiente imagen ([fuente](#)).



**Control de continuidad:** son los encargados de que toda la programación vaya entrando en emisión en la forma y orden en que ha sido programada. Van dando paso a cada espacio de la escaleta y cuidan de que no haya ninguna anomalía. Cuando éstas se producen, cortan la programación con algún aviso y la restablecen en el más breve espacio de tiempo.

### El guión en televisión

#### El guión es el soporte documental de una producción audiovisual

En el **guión completo o guión literario** se introducen **indicaciones** de todos los elementos que van a aparecer en el minutado del programa (cuándo se introduce un vídeo, cuándo se pasa a presentación desde plató, cuándo a una entrevista, si aparecen cortinillas, cortes de publicidad, etc.) así como **los textos que van a ser leídos desde plató** por el presentador o presentadores. Este tipo de guión ocupa varias páginas.

La **escaleta** en cambio es un tipo de guión más funcional, donde aparecen todos los pasos del minutado pero no se incluyen los textos literales de la presentación. Suele ocupar una hoja y actúa a modo de partitura general o guión básico para todo el equipo.

**Ejemplo de escaleta de un programa de televisión** (ver escaleta en anexo en pdf)

MODELO DE ESCALETA DE PROGRAMA									
DUR	ACU	TÍTULO	FORMATO	PRESENT	CÁMARA	EFFECTOS IMAGEN	EFFECTOS AUDIO	PIES	OBSERVACIONES
0:20	0:20	Cabecera					Cabecera		
0:15	0:35	Presentación 1	Intro	Plató	3				
0:15	0:50	Sumario	off Sobre Colas	Off			Ráfaga CORTE 2	"...de esta mañana"	
0:05	0:55	Breve 1	VTR	Estudio			Grafismo		
0:05	1:00	Breve 2							
0:05	1:05	Breve 3							
0:05	1:10	Breve 4							
0:10	1:20	Presentación 1	Intro	Plató	3				
2:00	3:20	Desde la Glorieta	Directo	Ext			Doble ventana		Con VTR
1:30	4:50		VTR	Estudio					
0:30	5:20	Despide	Directo	Ext				"...en el Congreso"	
0:30	5:50	Presentación	Intro	Plató	1				
1:15	7:05	Dimisión Concejal	VTR	Estudio					
0:15	7:20	Presentación	Intro	Plató	3				
1:00	8:20	Rector	VTR	Estudio					Bloque encadenado t
0:30	8:50	Presentación 1	Intro	Plató	3				
0:30	9:20	Presentación 2	Colas	Plató	1				Entrevista/coloquio/C
0:30	9:50	Despedida		Plató	2		Ráfaga CORTE 3		
0:10	10:00	copy	VTR	Plató	3				

## Guión de producción de ficción.

Los programas de ficción requieren de una **biblia o documento maestro** donde están desarrollados todos los elementos narrativos de la serie a producir con el objetivo de dotarla de coherencia argumental (sinopsis, argumento, descripción detallada de cada personaje y la división de tramas principales y secundarias). La biblia incluye las tramas pero no los diálogos, que serán desarrollados más adelante para cada capítulo concreto. Los guionistas de ficción suelen trabajar en equipo, dividiéndose e intercambiándose de forma regular distintas partes del trabajo bajo la supervisión de los coordinadores. Así podemos distinguir entre los **guionistas de escaleta**, que desarrollan las tramas previamente definidas en la biblia, y los **dialoguistas**, que se encargan de poner en boca de los personajes las tramas previamente definidas.

## 2.- Géneros televisivos

Una frase clásica referida dice que la televisión pretende **informar, formar y entretener**. Esto es así, pero con un mayor predominio de los programas de entretenimiento y de información, puesto que la educación queda relegada dentro de las parrillas de programación actuales a horarios marginales.

Con respecto a los formatos de programas, existe cierta tendencia a la **hibridación** siendo el **formato magazine** uno de los más representativos. Actúa a modo de estructura contenedora y puede albergar todo tipo de contenidos: entrevistas, tertulias, secciones de información, reportajes, humor, etc.

### Informativos

- **Flash** informativo y avances informativos
- **Telediario**: programa informativo por excelencia, ocupa la franja más importante y aunque son caros de producir, llevan el peso de la credibilidad e imagen de una cadena.
- **Ediciones especiales**: eventos deportivos, políticos (elecciones), etc.
- **Opinión**: tertulias, debates.
- **Reportajes de actualidad**: p.ej. Informe Semanal y En portada.
- **Entrevistas** a personajes de interés social, cultural, político, etc.
- **El tiempo / Deportes**: secciones clave dentro de un Telediario, hasta tal punto que se presentan con cierta autonomía en bloques diferenciados.

### Culturales/Divulgativos

- **Documental**: de cierto carácter informativo pero no necesariamente pegado a la actualidad.
- **Musicales**: programas para divulgar la música.
- **Educativos**: pueden estar asociados a un programa de educación formal y reglada (ver apartado sobre Televisión Educativa más abajo).
- **Otros**: especializados en libros, arte, viajes, etc.

### Ficción

- **Series**: con tramas específicas por capítulo y tramas de larga duración.
- **Miniseries**: series de corta duración, como *Cámara Café* en Telecinco.
- **Telenovelas**: tramas continuadas entre capítulos.
- **Tv movies**: películas producidas específicamente para televisión. No se estrenan en cine.
- **Cine**: películas que se emiten en televisión después de un tiempo de explotación comercial en los cines.

### Entretenimiento

- **Magazines**: engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor
- **Galas**: con actuaciones musicales, de humor, etc.
- **Concursos**: de azar, de méritos, etc.
- **Talk-shows**: testimonios en plató.
- **Reality-shows**: género muy popular en los últimos años. El ejemplo paradigmático "*Gran Hermano*". Hay distintas

variedades y suele incluir algún tipo de concurso: de famosos, de convivencia, de méritos, etc.

### Deportes

- **Programas específicos** de programación regular.
- **Retransmisiones de competiciones:** fútbol, motos, F-1, ciclismo, etc.
- **Eventos especiales:** Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc.

### 2.1- La noticia en televisión

La **noticia en televisión** supone la unidad básica dentro de los géneros informativos, más concretamente de los telediarios. Las noticias suelen durar en torno a un minuto y se componen de imágenes con su correspondiente sonido de ambiente, declaraciones de personas -también llamados "**totales**"- y voz en off donde el periodista construye el argumento narrativo desde la palabra hablada que es superpuesta a las imágenes de la noticia.

Como género informativo clásico, en la noticia audiovisual **se evitan elementos dramáticos** como el uso de músicas y efectos para que la exposición sea lo más objetiva y aséptica posible. Asimismo, el periodista carece de cualquier tipo de protagonismo puesto que son los hechos los que deben hablar por sí solos. Tanto que sus preguntas no suelen aparecer en pantalla y sólo se editan las declaraciones de los entrevistados o totales. Esto no impide que pueda construirse con un stand-up o presentación del periodista ante cámara, pero incluso en estos casos su papel es de mero informador que intenta hacer más comprensible el acontecimiento narrado desde el lugar de los hechos. Los **stand-up** pueden aparecer al comienzo, mitad o final de la noticia y toman por nombre **entradilla**, **medianilla** o **salidilla** respectivamente.

Las **colas** dentro de un informativo son una serie de imágenes que suelen ser más cortas que las noticias editadas y que aparecen con su sonido ambiente pero sin edición de voz en off. La narración suele venir de los presentadores de plató, que leen en directo el texto de la noticia mientras aparecen las imágenes.



### 3.- Programación

Toda la emisión de un canal se entiende como **un producto global que está fragmentado en bloques de programas y publicidad**. El programador está encargado de ordenar la ubicación de los programas según las franjas horarias y los hábitos de consumo de la audiencia.

Se entiende por **prime time** el periodo del día en que más gente se reúne frente a la televisión. Los programadores reservan para esas horas sus programas estrella con el objeto de atraer al mayor número de públicos y, con ello, poder cobrar más cara la publicidad de esa franja horaria. El horario de *prime time* varía según los hábitos de cena y sueño de cada país. Así en el Reino Unido por ejemplo, esta franja se sitúa en torno a las 20:30h mientras que en España está sobre las 22:00h.

#### Estrategias de programación

La **contraprogramación** como estrategia está prohibida por el abuso que se hizo de esta técnica durante algunos años. Actualmente las cadenas están obligadas a publicar sus parrillas de programación con unos días de antelación y ajustarse a las mismas, de manera que no pueden cambiar programas de última hora para "contraprogramar" a sus competidores. Sin embargo, existen otras técnicas de programación muy frecuentes en las cadenas para atraer al mayor número de audiencias.

**Dúplex.** Se amplía la duración de un programa que tiene buen índice de audiencia para que ocupe más tiempo de televisión y atrapar así a la gente durante más tiempo.

**Hamaca.** Se coloca un programa nuevo entre dos programas con buen índice de audiencia con el objetivo de que se queden en el canal en ese tiempo.

**Clipping.** Cortar los títulos de crédito de las películas o series y comenzar el siguiente programa inmediatamente, sin anuncios de por medio, para evitar que se cambie de canal.

**Punta de lanza.** Abrir la franja horaria con un programa con buen índice de audiencia con el objetivo de que atrape al espectador y se mantenga en el canal en los siguientes programas. También conocido como *programa locomotora*, por aquello de que tira del resto de programas.



Las estrategias de programación orientadas a alcanzar el mayor índice de audiencia hace que se releguen a horarios menos frecuentados programas que no son tan "populares" o masivos en principio. Por tanto, el fracaso de un programa en ocasiones tiene más que ver con el horario en que se emita, si éste se ajusta al público al que se dirige y con la franja en la que compita que con la calidad de su contenido. Esto pone de relieve el eterno dilema de **"¿la televisión emite lo que quieren ver los espectadores o los espectadores acaban por demandar aquello que la televisión les ofrece?"**.

### Nuevas tendencias

Actualmente asistimos a una **reconsideración del concepto de programación televisiva**. Si hasta ahora las parrillas televisivas se habían basado en el concepto de "programación de citas" (a las 10:00 ponen mi programa, a las 22:15 echan mi película...), la realidad tecnológica está dejando paso a un modelo basado en la **autoprogramación**. Los actuales descodificadores empiezan a permitir la grabación y/o descarga de programas favoritos en cualquier horario, de modo que el espectador puede ver lo que quiera en cualquier momento del día. Cada usuario se configura así su propia parrilla, sin depender tanto de los horarios de emisión de la cadena.

Aún es pronto para afirmar que el modelo de autoprogramación está consolidado, pero es una tendencia que progresa con solidez. Cabe preguntarse cómo afectará a ciertas prácticas que se basaban en el modelo anterior de citas. Por ejemplo, la publicidad, que aprovechaba los descansos entre programas para incluir sus spots y que ahora tendrá que usar alternativas (seguramente se reproduzcan fórmulas que ya se usan en Internet, como son los spots en descargas). Las técnicas de programación aquí citadas (punta de lanza, etc...) tendrán que ser reemplazadas por otras no basadas en la continuidad programativa, pues la tendencia, como ocurre con Internet, será de modelo fragmentario.